



#yosoyabiasque

BOLETÍN INFORMATIVO

Abril 2018

Nº 4



TRANSFORMANDO EL DESEO EN ACCIONES



INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA

Cemefi

Capacitando a nuestras emprendedoras

Todo un éxito resultó el taller **Fortalecimiento de Modelo de Negocio para el Pequeño Productor**, impartido por nuestros aliados de **Cirklo**, los días 9, 10 y 11 de abril, en las instalaciones de **Fundación Merced** en la Ciudad de México.

Durante estos días, nuestras artesanas de **San José Xacxamayo** y **Tzicatlacoyan** recibieron capacitación en temas como comercio justo, presupuestos y costos, así como un acercamiento a clientes potenciales.

Cada sesión fue diseñada para que las participantes adquirieran las bases para establecer un modelo de negocios *ad hoc* a sus necesidades.



Festejando a nuestros pequeños beneficiarios

Como año con año, en **Fundación ¿Sabías que...? IBP**, organizamos con nuestros beneficiarios el festejo del **Día del Niño**.

En un ambiente de alegría y acompañados por sus padres, las niñas y los niños de **La Libertad Tecola** disfrutaron de una tarde de esparcimiento, donde jugaron y disfrutaron de una deliciosa pizza, dulces y juguetes que hicieron del **30 de abril**, un día muy especial para ellos.

Agradecemos, a **Fundación Majocca** y a la asociación **"Una amistad que da frutos"**, el apoyo que nos brindaron. Con su ayuda seguimos *"transformando el deseo en acciones"*.



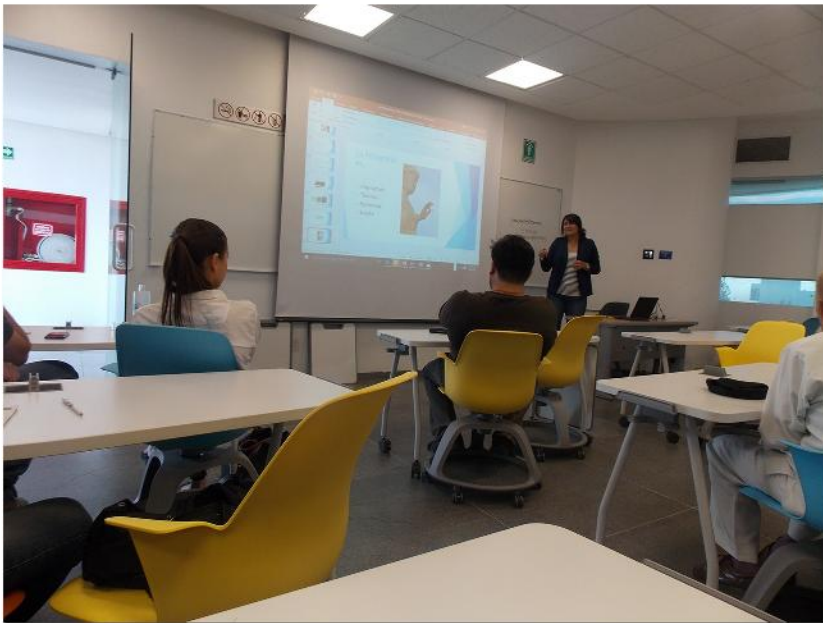
Recibimos capacitación

Durante este mes, el equipo de Comunicación y Marketing de **Fundación ¿Sabías que...? IBP** recibió una serie de capacitaciones, que servirán para fortalecer las estrategias empleadas en la difusión de las labores de la fundación.

En primer lugar, gracias al apoyo del **Instituto Tecnológico de Monterrey campus Puebla**, se recibieron dos talleres: **“Redes Sociales”** y **“Fotografía”**, los cuales ayudarán a nuestra comunicación digital.

Posteriormente, en las Instalaciones de **Fundación Merced**, se asistió al taller **“Marketing Social”**, organizado por **Fundación CMR**. Este curso tuvo la intención de brindar una metodología para el uso del marketing social en la difusión de las causas que apoyan las **Organizaciones de la Sociedad Civil**.

Sin lugar a duda, esta serie de cursos fortalecerán el desempeño del área de **Comunicación y Marketing**.



Nuestros programas

En el mes de abril nuestros programas entraron a la recta final del ciclo **Primavera 2018**. Durante este periodo, nuestros beneficiarios del programa **“Aprovechamiento de las TIC”** trabajaron temas como manejo de información, uso responsable de los **medios digitales** y seguridad en el ciberespacio.

Con este tipo de temas, en **Fundación ¿Sabías que...? IBP** aportamos nuestro granito de arena en la **alfabetización digital** de los habitantes de las comunidades de la **Sierra del Tentzo**.



Recibimos apoyo de nuestras aliados

Con la intención de organizar un festejo del **Día del Niño**, adecuado para nuestros pequeños beneficiarios, durante el mes de abril recibimos importantes apoyos de nuestros aliados de **Fundación Majocca** y de la asociación **“Una amistad que da frutos”**.

Nuestros amigos de Majocca nos donaron **50 juguetes** y cuatro cajas de paletas de caramelo que pudimos repartir en nuestras comunidades. Mientras que las integrantes de “Una amistad que da frutos” nos regalaron **60 aguinaldos**. Con estos donativos pudimos organizar un festejo, sencillo, pero, muy cálido para los niños y las niñas de **La Libertad Tecola**.



Apoyando a nuestras comunidades

Gracias al apoyo de instituciones amigas como **Fundación del Dr. Simi** y el **Instituto Thomas Jefferson**, durante el mes de abril, hemos podido apoyar con despensas y ropa a las familias de **Tzicatlacoyan**, **San José Xacxamayo** y **La Libertad Tecola**.

Cada uno de los donativos entregados durante este mes nos sirve para estimular la participación de los habitantes de estas comunidades en nuestros programas. Si bien, nuestra política es no regalar nada, entendemos que estos donativos ayudan a mejorar la calidad de vida de los que menos tienen.

Agradecemos el apoyo de nuestros aliados, estamos conscientes que la unión de esfuerzos es la clave para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la **Sierra del Tentzo**.



Nuestros patrocinadores



Agradecemos el apoyo de cada uno de nuestros aliados.



**FUNDACIÓN
MERCED**

cirklo



UDLAP

**Gracias por ayudarnos a
"transformar el deseo en acciones".**

Un reconocimiento muy especial a quienes nos han brindado su apoyo incondicional e ininterrumpido a lo largo de estos siete años.





CONTACTO

📍 20 Sur #3108, El Mirador
Puebla, Puebla.

☎ (222) 264 63 99

www.fundacionsabiasque.org.mx

📘 Fundacion Sabías Que

🐦 @sabiasqueibp

✉ comunicacion@fundacionsabiasque.org.mx



**INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA**

Cemefi