



# Informe anual 2018



FUNDACIÓN

¿SABÍAS QUE...?®

IBP

TRANSFORMANDO EL DESEO EN ACCIONES

# Contenido



## Quiénes somos

- Presentación.... 1
- Misión ..... 2
- Visión..... 2
- Área geográfica de operación..... 2

## Resultados 2018

- Informe de resultados..... 5
- Fortalecimiento organizacional.... 5
- Desempeño operativo.....6

## Proyectos 2019

- Proyecto estratégico 2019..... 12
- Objetivos estratégicos..... 13
- Objetivos estratégicos operativos....13
- Objetivos estratégicos organizacionales  
....15
- Objetivos estratégicos funcionales... 16

## Líneas estratégicas

- Objetivos..... 3
- Objetivo general..... 3
- Objetivos particulares.... 3
- Líneas estratégicas..... 4

## Programas

- Casa del estudiante..... 7
- Desarrollo comunitario..... 7
- Arte Xacxamayo..... 9

## Evaluación

- Seguimiento y evaluación del Plan  
Estratégico..... 18
- Cronograma..... 18
- Agradecimientos a donantes y  
aliados.....20

# Quiénes somos

## Presentación

En **Fundación ¿Sabías que...? I.B.P.**, creemos que la educación, la enseñanza y el aprendizaje en comunidad, son una garantía de equidad y justicia desde el nivel micro, en el que se crean las libertades humanas, hasta el nivel macro en el que las personas, una vez que se reconocen y asumen ciudadanos, son garantes del equilibrio y el orden social; lo que nos compromete a preparar personas capaces de plantearse objetivos convenientes a su proyecto de vida.

Esta es la base sobre la que la **Fundación ¿Sabías que...? I.B.P.**, apoya su trabajo: el reconocimiento al papel primordial de la educación para crear personas autónomas, cuyas capacidades y confianza en sí mismas les permita construir relaciones significativas, para quienes sus experiencias de crecimiento y desarrollo humano les impulsen a la acción y a la defensa de sus libertades, personas comprometidas consigo mismas y con el desarrollo de su comunidad.

En su deseo por transformar México, con la perseverante unión de voluntades, la Fundación considera oportuno establecer sus programas en comunidades en condición de marginación y rezago social, localizadas al interior del estado de Puebla, al tiempo que se profesionaliza como una institución de beneficencia; sin embargo, reconoce que la alta rotación de personal y la falta de donantes se traducen en una debilidad para lograrlo, que se amplía por los cambios y los retos que se observan en programas públicos y privados de asistencia social.



# Nuestra filosofía 2018

## Nuestra Misión

Impulsar la **transformación social** a través de la educación, al generar en sus beneficiarios **pensamiento crítico** que les permita promover por sí mismos el desarrollo local.



## Visión 2020

Ser una fundación que profesionaliza su labor y se consolida como una institución que mediante la **educación** contribuye al desarrollo de localidades en condiciones de muy alta y alta marginación, ubicadas en la **Sierra del Tentzo**, Puebla



## Área geográfica de operación

### San José Xacxamayo

La Inspectoría de San José Xacxamayo, comunidad rural situada en la Junta Auxiliar de San Francisco Totimehuacán y perteneciente al Municipio de Puebla, fue la cuna de los programas que desde el año 2010 han impactado positivamente a sus pobladores.



### La Libertad Tecola

La Inspectoría de La Libertad Tecola se encuentra ubicada en la Junta Auxiliar de Guadalupe Tecola, perteneciente al Municipio de Puebla.



### San Juan Tzictlacoyan

Tzictlacoyan es un municipio ubicado a 40 minutos del centro de la capital del estado. Esta comunidad se incorporó a nuestro padrón de beneficiarios en el año 2017.

# Líneas estratégicas

## Objetivo general

Establecer programas para atender necesidades educativas y de desarrollo local en comunidades que se encuentran en situación de pobreza y carencias educativas.

\*Gestionar fondos, recursos y donativos para coadyuvar a la sostenibilidad económica de programas y proyectos.

\*Evaluar el trabajo realizado, de manera interna y externa, para introducir las mejoras pertinentes que faciliten cumplir con la misión de la Fundación.

\*Administrar con eficiencia y de manera transparente fondos, recursos y donativos para cumplir con la misión de la Fundación.

## Objetivos particulares

\*Elevar el índice de escolarización y el nivel educativo de los beneficiarios a través de distintos programas y proyectos de educación no formal y compensatoria.

\*Contribuir a la generación de alternativas de desarrollo local, de acuerdo a las características del entorno inmediato y mediante la incubación de proyectos productivos en los que se involucre a los beneficiarios.

\*Capacitar recursos humanos para la adecuada planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de programas y proyectos.

## Líneas estratégicas

Para cumplir con la misión y los objetivos, es necesario que la **Fundación ¿Sabías que...? I.B.P.**, guíe su labor por las siguientes Líneas estratégicas:

- I) Estrategias institucionales.
- II) Estrategias operativas.
- III) Estrategias funcionales.



# Líneas estratégicas

Las **estrategias institucionales** articulan ejes de dirección para la i) *planeación*, ii) *la organización* y iii) *el control del trabajo* dentro de la Fundación, cuyas acciones comprenden: definición de programas y presupuestos; determinación de la estructura interna y de relaciones funcionales; vinculación entre los objetivos de la Fundación y la ejecución de tareas para su cumplimiento y la evaluación de resultados para la toma de decisiones, reflejadas en el Plan de la Dirección.

Las **estrategias operativas** comprenden las acciones sustantivas de la Fundación en torno a dos ejes de trabajo: i) *Educación*, acciones para contribuir al mejoramiento de la educación de los beneficiarios promoviendo las capacidades propias del ser humano, más allá de la sola escolarización y ii) *Desarrollo local*, acciones para generar con las comunidades beneficiarias alternativas de desarrollo local y autosostenible, a través de programas y proyectos.

Las **estrategias funcionales** respaldan el desarrollo de los planes de la dirección y garantizan la ejecución de programas y proyectos operativos mediante: i) *el reclutamiento y la capacitación* del equipo operativo, del cuerpo de voluntarios y de los prestadores de servicio social y a través de ii) *la procuración de fondos* y la gestión de donativos entre patrocinadores potenciales que vuelven imprescindible iii) *la comunicación y el marketing*, aspectos contenidos en diversos proyectos.



# Informe de resultados

A partir de estas líneas estratégicas el presente informe se divide en tres secciones: la primera enfocada a relatar las acciones encaminadas a fortalecer a la fundación a partir de actividades que buscan mejorar los procesos de planeación y evaluación de sus programas y proyectos operativos; la segunda, donde se describen las acciones emprendidas en y el impacto de programas y proyectos. En la última sección se reportan las campañas emprendidas durante 2018 para difundir el trabajo de la fundación y para ingresar recursos para operar programas y proyectos.



## Fortalecimiento organizacional

En 2018 concluyó el proceso de diseño del manual operativo para mejorar el diseño, la planeación y la administración del trabajo que realiza la Fundación. Este manual comprende, a su vez, los siguientes manuales:

- \*Manual organizacional.
- \*Manual de políticas y procedimientos
- \*Manual de reglas de operación.
- \*Manual de evaluación y registro documental.

Estos manuales fueron redactados siguiendo los lineamientos de instituciones como Nacional Monte de Piedad o la European Venture Philanthropy Association o las estrategias recomendadas por la CEPAL o contenidas en documentos ISO.



Estos manuales han permitido plasmar la misión y la visión de la Fundación, así como sus valores, su modelo de atención y su compromiso con los procesos de institucionalidad y transparencia. Al mismo tiempo han hecho posible delimitar los espacios de acción y las responsabilidades de las distintas áreas que conforman la Fundación. Gracias a ello, también ha sido posible planear mejor los programas y proyectos de la Fundación mediante la aplicación de la metodología del Marco Lógico. Por último, el proceso de seguimiento se ha sintetizado en nuevos procedimientos de evaluación y registro.



Aunado a lo anterior, la Fundación concursó y fue seleccionada para participar en el programa de fortalecimiento de las capacidades de gestión para resultados de desarrollo y en el modelo de formación y capacitación para transitar hacia un enfoque de derechos, impartidos por la Alianza de Inversión Social para el Desarrollo (AliadOSC) —una iniciativa de Nacional Monte de Piedad, Fundación Dibujando un Mañana, Fundación Quiera y Promotora Social México.



En el primer año de la participación de la Fundación en este programa ha sido posible fortalecer los procesos de diagnóstico de problemáticas sociales —particularmente educativas y, de esta manera, profundizar en el análisis y la comprensión del contexto en que se interviene.

Las herramientas que se han adquirido a través de AliadOSC, desde finales del año pasado, ha propiciado un proceso de análisis y reflexión que desembocó en la delimitación de programas y proyectos a partir de la definición de la población a atender, así también ha hecho posible reforzar el proceso de seguimiento, al pasar de un enfoque basado en la administración de la Fundación, a un enfoque de gestión por resultados;

preocupado más por la medición del impacto social de programas y proyectos.

Sin embargo, este proceso aún no termina y a la par que se mejora el primer sistema de evaluación, producto de los manuales de operación, se diseña y crea un sistema paralelo para la medición de los resultados sociales del modelo de atención de la Fundación.



## Desempeño operativo

Con la creación de manuales operativos, se inició un proceso de revisión de las estrategias operativas. De este proceso de revisión surgieron dos ejes de trabajo: 1) Educación para todos y 2) Desarrollo local. Del primer eje surgieron los programas Casa del estudiante y Desarrollo comunitario y del segundo el programa Arte Xacxamayo. En lo sucesivo se describirán los resultados, que de tales ejes, se obtuvieron de programas y proyectos durante 2018.

## Casa del estudiante

Casa del estudiante brinda manutención y asesoría psicopedagógica a estudiantes de educación superior provenientes de las localidades donde interviene la Fundación. En este programa, además de la manutención y la asesoría, se ejecuta el proyecto Aprender para compartir.



Como Fundación formadora de comunidades marginadas, se ofrece capacitación a jóvenes de nivel medio para que puedan presentar un examen de admisión e insertarse a una universidad.

Casa del estudiante ha logrado beneficiar a 6 estudiantes universitarios, de los que han egresado ya dos nuevos profesionistas. Los actuales residentes están inscritos en Universidades Privadas y becados al 100% por la Fundación. Además, cada estudiante contó con un apadrinamiento académico durante todo el 2018.



## Desarrollo comunitario

Desarrollo comunitario está compuesto por cinco proyectos transversales, pretende el desarrollo de inteligencias múltiples y la alfabetización digital de niños y jóvenes de 0 a 18 años de edad y su posterior ingreso a la universidad, al incidir, además, en su desarrollo físico y mental mediante proyectos de nutrición.

En primer lugar se identifican habilidades y para después desarrollar capacidades en niños y niñas de 3 a 12 años, mediante el uso de las inteligencias múltiples. Al ayudarlos a utilizar sus inteligencias serán aptos para absorber todo tipo de conocimiento.



Dentro del programa, en el proyecto de inteligencias múltiples se abordaron tres de las inteligencias múltiples (espacial, interpersonal y naturalista) con la finalidad de que los beneficiarios descubran las emociones, conozcan qué las origina y sobre todo puedan expresarlas de manera asertiva a través del medio ambiente que les rodea, así mismo dentro de las sesiones se abordó la elaboración de dibujos conmemorativos al tema "Pueblos mágicos" para el calendario 2019. Se realizaron 30 sesiones en el periodo de primavera y 15 sesiones en verano.

Al desarrollar inteligencias, se continúa con el impulso a la alfabetización digital; en el proyecto Aprovechamiento de las TIC, se desarrollan habilidades en niños y jóvenes para el uso y manejo adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación.



La ejecución de este proyecto se llevó a cabo en la comunidad de La Libertad Tecola, inspección perteneciente a la junta auxiliar de Santa María Tecola, ubicada en la ciudad de Puebla.

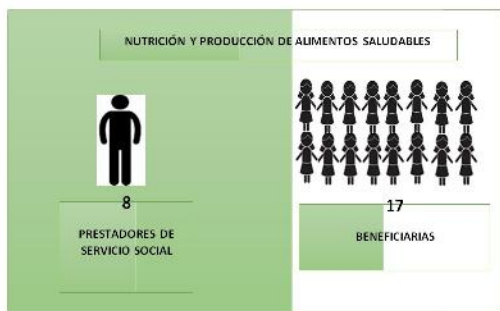
Se trabaja con niños y jóvenes de 6 a 18 años, con el objetivo de que aprendan manejar por sí solos un equipo de cómputo con los conocimientos básicos y habilidades necesarias para ejecutar una investigación, además se desarrollaron habilidades de investigación documental a través de la navegación en internet. Junto a lo anterior, se describieron los riesgos existentes dentro de internet y se enseñaron medidas de seguridad que se deben de cubrir sobre el tema. Se realizan en Primavera 26 Sesiones y en Verano 12 en la comunidad de La Libertad Tecola.



Además de acciones encaminadas a la educación, se sabe que sin una base nutricional suficiente, los procesos complejos del pensamiento son imposibles. Por ello, con apoyo de las familias de los niños y jóvenes beneficiarios, se emprendió el proyecto Nutrición y alimentos saludables para vigilar el estado nutricional las familias de las localidades donde interviene la Fundación, a fin de contribuir con la producción de frutas y verduras en traspatios e incrementar la ingesta de alimentos nutritivos.



Con apoyo de la Clínica de nutrición de la IBERO Campus Puebla a lo largo del periodo de Primavera con sesiones de manera quincenal sumando 8 en total donde se trabajaron preparación de alimentos saludables y económicos tales como soya guisada en diferentes platillos.



## Numeralia del programa

461 beneficiarios directos y 914 beneficiarios indirectos en la comunidad de San José Xacxamayo.

288 beneficiarios directos y 748 beneficiarios indirectos en la comunidad de La Libertad Tecola.

27 mujeres beneficiadas directamente en la producción de hortalizas en traspatio, incrementando la ingesta de frutas y verduras en la alimentación diaria. Fomentando la adopción de estilos de vida saludables en las familias beneficiadas, para incidir en la detención y/o reducción del sobrepeso y obesidad.

213 niños y niñas de 3 a 12 años beneficiados directamente por programa "Descubramos y eduquemos inteligencias".

67 niños beneficiados entre 3 y 12 años de edad de San José Xacxamayo recibieron el Curso de Verano "Carneros".

60 beneficiarios del proyecto "Aprovechamiento de las TIC". Jóvenes entre 12 y 26 años han mejorado el aprendizaje de idiomas, de la lectura, escritura y matemáticas, entre otros. Adicionalmente reforzamos el desarrollo de habilidades sociales.

27 mujeres beneficiadas con el proyecto de "Mujeres Emprendedoras", desarrollamos en mujeres vulnerables la capacidad de convertirse en emprendedoras, tomar compromisos y decisiones que las beneficien tanto individual como comunitariamente.

## Arte Xacxamayo

Arte Xacxamayo incuba proyectos productivos para crear fuentes de empleo e ingreso a las madres de los beneficiarios. Tiene el objetivo de capacitar para el trabajo a las mujeres que habitan en comunidades de alta marginación para elaborar productos comercializables que les permita contar con un ingreso extra a sus hogares.



La incubación de proyectos productivos y su posterior consolidación legal y comercial hoy cuenta con el apoyo de Fundación MERCED, quien capacita al grupo de trabajo en temas financieros, organizacionales y técnico-productivos.

#### CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORAS



25

PRESTADORES DE  
SERVICIO SOCIAL



15

MUJERES EMPRENDEDORAS  
BENEFICIARIAS

Además de ofrecer capacitación para el trabajo, el programa ofrece a los adultos la oportunidad de concluir la educación básica y media superior mejorando así su desarrollo personal y profesional

### En resumen

21 beneficiados directamente.

Nuestras “emprendedoras” han alcanzado una gran calidad en sus productos y ello ha permitido colocarlos en mercados internacionales, abriendo mercado en diferentes estados de la República Mexicana y en el extranjero.

Después de 4 años de constante trabajo elaborado por las mujeres de nuestras comunidades, Arte Xacxamayo®, desde el 2015, es una marca registrada.

Actualmente la comunidad de La Libertad Tecola produce pulseras artesanales con el registro de marca de Arte Xacxamayo®

En la ejecución de programas y proyectos participaron 62 prestadores de servicio social y practicantes profesionales del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, de la Universidad de las Américas Puebla, de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla y de la Universidad Iberoamericana Puebla.

## Financiamiento y comunicación institucional

En 2018, el financiamiento de la Fundación se redujo en 35%. Los sismos de septiembre de 2017 en México, movilaron a la sociedad civil y a las empresas del país en ayuda de los afectados. Como consecuencia, distintas convocatorias de inicio de año se cancelaron y otras más se postergaron. Sin embargo, los donantes que han acompañado a la Fundación desde el inicio de sus operaciones le permitieron continuar con su labor a favor de la educación y el desarrollo local en Sierra del Tentzo, Puebla.



En 2018, la Fundación continuó participando en convocatorias nacionales con buenos resultados en las publicadas por Nacional Monte de Piedad, Fundación Chespirito, Causas Provident y Fundación Genera. Fueron importantes también los donativos de Galletera de Puebla, BROSE, Children of México y el apoyo de Fundación MERCED.

En relación con las estrategias de comunicación, la Fundación durante 2018 se hizo presente en diversos medios de comunicación. Entre los programas en que se participó se encuentran: A fondo, que se transmitió el 15 de marzo a las 22:00 horas por el canal 151 de Megacable; En Kontraste. Un día en la vida de... de la radio web Resonancia Informativa; Así es la caridad, transmitido por HR 1090 AM.



En el área de comunicación, la Fundación también inició en 2018 procesos de capacitación y fortalecimiento, como la participación en los talleres: Redes sociales y Fotografía, impartidos por ITESM; Impulsa tu empresa en Facebook, impartido por la empresa FUNDES y el taller Marketing social, organizado por Fundación CMR, así como en las reuniones informativas de la Red Unidos por Ayudar y la Red por la Infancia y la Adolescencia del Estado de Puebla.



# Proyecto estratégico 2019

# Proyecto estratégico

Con base en los resultados 2018, al considerar los manuales operativos y al incorporar los nuevos aprendizajes obtenidos a través de la alianza de la Fundación con la iniciativa AliadOSC, se ha desarrollado el proyecto estratégico 2019, del que se comparten sus objetivos y metas.

## Objetivos estratégicos

### Objetivos estratégicos operativos

#### Objetivo 1. Educación de calidad

Niñas, niños, adolescentes y jóvenes ejercen y disfrutan de su derecho a acceder a una educación de calidad, sin restricciones ni discriminación por condición social, étnica, de género o cualquier otra que vulnere sus libertades y derechos. Programas y proyectos conciben este derecho en tres dimensiones, derecho a la educación, derechos en la educación y derechos a través de la educación, que permiten el logro de otros derechos a lo largo de la vida de beneficiarios y participantes.

**Meta 1.1.** Se logran condiciones necesarias para asegurar una educación de calidad y el acceso a niveles de educación superior, enfocando programas y proyectos al desarrollo de inteligencias, habilidades y capacidades de aprendizaje y orientando éstas últimas hacia la adquisición de conocimientos y valores, en apego a los aportes teóricos y metodológicos en torno a la alfabetización académica e informacional.



#### Líneas de acción:

\*Se diagnostica el contexto de los beneficiarios para identificar obstáculos al aprovechamiento de oportunidades educativas. Se facilita el acceso de niñas, niños, adolescentes y jóvenes a programas y proyectos de educación no formal, complementaria y compensatoria impulsados por la Fundación.

\*Se promueve la educación desde la primera infancia y hasta el ingreso al sistema de educación superior.

\*Se construyen o habilitan espacios educativos con condiciones de seguridad para los beneficiarios

\*Se procura la disponibilidad suficiente y de calidad de materiales y equipos para la ejecución de proyectos educativos.

**Meta 1.2.** Se re formulan programas y proyectos integrando estrategias de enseñanza-aprendizaje innovadoras y mediadas por TIC que permitan a beneficiarios y participantes construir entornos personales de aprendizaje orientados al desarrollo pleno de capacidades y habilidades de aprendizaje autónomo y construcción de aprendizajes significativos.

### **Líneas de acción**

\*Se desarrollan programas curriculares y estrategias pedagógicas pertinentes en arreglo a las metas educativas de los programas y proyectos de la Fundación.

\*Se selecciona personal capacitado para la coordinación de programas y proyectos educativos.

\*Programas y proyectos de educación se centran en el aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

**Meta 1.3.** Acorde con su declaración de valores y principios, Fundación ¿Sabías que...?, impulsa una educación que fomenta el pensamiento crítico y la participación de sus beneficiarios para el desarrollo social de sus localidades.

### **Líneas de acción:**

\*Promovemos e impulsamos entre los beneficiarios el conocimiento de sus derechos

\*Promovemos la participación de los beneficiarios en el diseño y ejecución de actividades educativas.

\*Promovemos la participación de la comunidad y del sistema educativo en la adopción y colaboración con la ejecución de programas y proyectos educativos.

## **Objetivo 2. Trabajo decente y crecimiento económico**

La Fundación incuba proyectos productivos en colaboración con mujeres artesanas de las localidades beneficiadas, en busca de la consolidación de una actividad productiva arraigada entre la población, con miras de transitar de una producción artesanal a una pequeña producción mercantil.

**Meta 2.1.** Consolidación de una nueva marca comercial.

**Meta 2.2.** Equipamiento de talleres de producción de artesanías de palma.

**Meta 2.3.** Aumento de la capacidad productiva de los grupos de artesanas con las que se colabora, que redunde en el aumento de ingresos económicos para sus familias.

**Meta 2.4.** Consolidación de la Unión Artesanal Sierra del Tentzo.



### **Objetivo 3. Integración del enfoque de derechos de la niñez y los promovidos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Los principios y valores, la misión y la visión de la Fundación, se reformulan sobre la necesidad de incorporar el enfoque de derechos con la intención de convertirse en una institución construida para y con participación de sus beneficiarios, comprometida con promoción, respeto y defensa de los derechos de la niñez y aquellos promovidos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

#### **Líneas de acción**

\*Facilitamos el acceso del equipo operativo a cursos sobre derechos humanos, derechos de la niñez y sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

\*Fomentamos el trabajo colaborativo, crítico y reflexivo para la incorporación del enfoque de derechos en manuales, programas, proyectos y reglamentos de la Fundación.



### **Objetivos estratégicos organizacionales**

#### **Objetivo 4. Integración de un enfoque de gestión por resultados**

El trabajo administrativo de la Fundación, se reformula sobre la base de una nueva cultura administrativa enfocada al logro de resultados con la intención de convertirse en una institución construida para y con participación de sus beneficiarios, comprometida con la rendición de cuentas, con la institucionalidad y la transparencia.

**Meta 4.1.** Establecer estrategias de desarrollo personal y profesional del equipo operativo y del equipo administrativo, así como procesos y procedimientos internos que garanticen la integración de un enfoque de gestión por resultados en cada uno de los manuales organizacionales de ¿Sabías que...? IBP.

#### **Líneas de acción**

\*Facilitamos el acceso del equipo operativo a cursos sobre el enfoque de gestión por resultados.

\*Fomentamos el trabajo colaborativo, crítico y reflexivo para la incorporación del enfoque de gestión de resultados en manuales, programas, proyectos y reglamentos de la Fundación.

**Meta 4.2.** Fomento de una cultura de trabajo encaminada hacia la rendición de cuentas en todos los niveles de la organización, a través de evaluación de procesos y toma de decisiones basadas en evidencias.

## Líneas de acción

\*Se implementa un modelo de gestión por resultados.

\*Implementamos la metodología de evaluación y de medición de impacto social. Implementamos auditorías internas y facilitamos la auditoría externa.

\*Mantenemos el reconocimiento de institucionalidad y transparencia emitido por el Centro Mexicano para la Filantropía.

## Objetivos estratégicos funcionales

### Objetivo 5. Procuración de fondos

El área de procuración implementará estrategias innovadoras para la procuración de fondos, buscando ampliar la red de donantes particulares y la obtención de fondos mediante la realización de distintas actividades para recaudación de donativos. El área mantiene en el peor escenario o incrementa bajo condiciones ideales, el porcentaje de recaudación de fondos mediante participación en convocatorias de asignación de recursos, emitidas por fundaciones y organizaciones de segundo piso. La fundación asume el compromiso de dirigir el 95% de sus ingresos al logro de sus objetivos estratégicos operativos.

**Meta 5.1.** Se consolida una red de captación de recursos en efectivo de donantes privados, particulares y personas físicas.

### Línea de acción

\*Se diversifica la cartera de donantes, implicándolos en las actividades de la Fundación y abriendo nuevos canales de comunicación.



**Meta 5.2.** Se consolidan con empresas poblanas nuevos convenios o alianzas de donación en efectivo o en especie.

### Líneas de acción

\*Se implementan nuevas estrategias para captación de donantes empresariales.

\*Se desarrollan materiales para la captación de nuevas empresas con disposición a la donación.

\*Colaboramos con la implementación de campañas de responsabilidad social de empresas.

**Meta 5.3.** Se incursiona en convocatorias para asignación de recursos públicos, área inexplorada por la Fundación.

### Líneas de acción

Participamos en convocatorias de asignación de recursos públicos, a nivel federal o estatal.

Fomentamos la capacitación del personal en el desarrollo de proyectos bajo criterios y lineamientos.

**Meta 5.4.** Se mantiene o se incrementa la participación de la Fundación en convocatorias de carácter nacional para la asignación de recursos provenientes de fundaciones y organizaciones de segundo piso.

### **Líneas de acción**

Reforzamos el área con apoyo logístico para la sistematización de información generada por los mecanismos de evaluación de programas y proyectos.

Reforzamos el área con cursos de capacitación para elaboración de proyectos.

### **Objetivo 6. Posicionamiento de la Fundación entre la opinión y el conocimiento público.**

El logro de resultados y la consolidación de la sostenibilidad económica de la Fundación son imposibles sin la construcción de una red de trabajo con otras organizaciones sociales y fundaciones, con otras instituciones de educación superior, empresas y medios de comunicación que facilitan la penetración de ¿Sabías que...? IBP entre la opinión pública, en materia de sensibilización hacia la importancia de la donación y de contribución en la ejecución de proyectos educativos y de desarrollo social para la superación del rezago educativo y la marginación social, contribuyendo así a la construcción de una cultura que promueve la transparencia institucional, la responsabilidad social y, sobre todo, que protege el ejercicio de derechos y libertades.

**Meta 6.1.** Aumenta el reconocimiento y la credibilidad de Fundación ¿Sabías que...? IBP

### **Línea de acción**

Construcción y comunicación de un mensaje coherente con la declaración de principios y valores de la fundación

Se fortalece la presencia de la Fundación en medios de comunicación de carácter nacional

**Meta 6.2.** Se crea una red de trabajo e intercambio de conocimiento y experiencia con otras organizaciones que aumentan la capacidad de la Fundación para contribuir con el desarrollo de las localidades en las que está presente.

### **Líneas de acción**

Se fomenta la investigación y la elaboración de estudios que fundamenten el quehacer de la Fundación

Se participa en alianzas y redes de trabajo relevantes en la promoción y defensa de los derechos de la niñez y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico

De acuerdo a los Manuales Organizacionales de la Fundación, la Subdirección de Institucionalización y Profesionalización es responsable del seguimiento y evaluación del Plan de Operación Anual y del mismo proceso en caso del Plan Estratégico, éste en cercana colaboración con la Subdirección de Servicios Comunitarios. Dichas Subdirecciones revisan el cumplimiento de ambos planes cada seis meses, en apego a los lineamientos del Manual de Evaluación y Registro documental.

### Cronograma

	1er bimestre	2do bimestre	3er bimestre	4to bimestre	5to bimestre	6to bimestre
Objetivo 1	x	x	x	x	x	X
Objetivo 2					x	X
Objetivo 3				x	x	X
Objetivo 4				x	x	X
Objetivo 5	x	x	x	x	x	X
Objetivo 6				x	x	x



# Agradecimientos a donantes y aliados

**brose**

Technik für Automobile



Nacional Monte de Piedad.



**Síntesis** cirklo



**FUNDACIÓN  
MERCED**



**FUNDACIÓN  
CHESPIRITO**



**UPAEP**

# Agradecimientos a donantes y aliados



**Bassoul**  
Publicidad


[www.bassoulpublicidad.com](http://www.bassoulpublicidad.com)

Stands Anuncios Rotulaciones Impresiones Espectaculares

Fundación   
**GENTERA**

**Liebe**   
fotografía & video

**ideas**  
cautiva publicity®

 2224 55 38 26

GRUPO  
**LAMITEC**  
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA QUE OFRECE SOLUCIONES



Tecnológico  
de Monterrey

 **Santander**

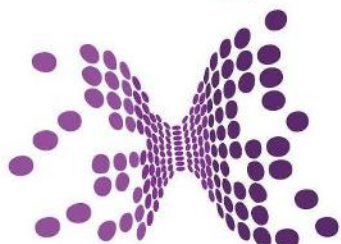


# Agradecimientos a donantes y aliados



**LA  
CONJURA**

CASA DE COMIDAS LENTAS



Grupo Digital  
Resonancia Informativa S.C.



GRUPO

**ACIR**

CONECTANDO A MILLONES



MARTINEZ  
RIVERA

y asociados

CONTADORES PUBLICOS



Una Amistad



que da Frutos



**El Sol de Puebla**

**Unibuses**

travel class

# Agradecimientos a donantes y aliados



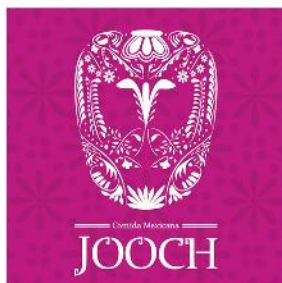
piz@rronez.com®

[viajesflosan.com](http://viajesflosan.com)

# V-KOOL



# CONFEMEX





FUNDACIÓN  
**¿SABÍAS QUE...?**  
IBP

TRANSFORMANDO EL DESEO EN ACCIONES

## CONTACTO

 20 Sur #3108-A, El Mirador  
Puebla, Puebla.

 (222) 214 50 47

[www.fundacionsabiasque.org.mx](http://www.fundacionsabiasque.org.mx)

 Fundacion Sabías Que

 @sabiasqueibp

 [comunicacion@fundacionsabiasque.org.mx](mailto:comunicacion@fundacionsabiasque.org.mx)



**INSTITUCIONALIDAD  
Y TRANSPARENCIA**

Cemefi